

# 金元期货早参考 ( 2016/2/02 )

**撰写 : 岳晓南**

品种	交易计划	解析
CF1605	持空	1, 2015 年 12 月, 我国纺织品服装出口额为 269.50 亿美元, 环比增长 22.60%, 同比增 4.97%。2, 目标价格由 2014 年 19800 元/吨降为 19100 元/吨。3, 2000 万吨库存压制, 纺企需求继续疲软。4, USDA、ICAC 最新月报预测 2015/2016 年度, 中国棉花消费分别为 707.6、733 万吨, 分别较 2014 年减少 10.9 万吨、19 万吨。但多数国内机构预测 2015 年度中国棉花消费集中在 650-700 万吨。5, 49% 的纺企明确表示希望通过储备棉轮出解决市场棉花质量结构问题, 甚至有人呼吁: “建议国家有关部门参照国际棉价标准, 尽早抛售储备棉, 与国际市场接轨。以此挽救这个行业, 挽救我国的棉花市场”。6, 保税区库存压力增大, 进口纱呈现“入库多, 出库少; 普梳多, 精纱少; 低支多, 高支少”的特点。张家港棉花库存 27234 吨, 销售不畅。7, 2016 年全国意向种植棉面积 4750 万亩, 其中黄河流域占 20%, 长江流域占 15%, 西北内陆地区占 64%。 <b>8, 2016 年储备棉轮出细则目前正在商讨阶段, 距离最终定稿还有一定时间, 目前轮出价格及时间是探讨的主要内容。</b> 9, 年关将至, 纺织企业采购原材料进度较慢, 一些棉企加大降价、抛售力度, 棉花整体价格下行压力较大, 近期棉花价格创新低概率较大。详见 <a href="http://www.jyqh.cn/info_view.jsp?infoId=22681&amp;subId=19&amp;isend=0">http://www.jyqh.cn/info_view.jsp?infoId=22681&amp;subId=19&amp;isend=0</a>
CS1601-C1605	套利持有	1, 玉米库存维持 1.5 亿吨高位, 加之新玉米上市(国家统计局: 预计新玉米产量 2.246 亿吨), 玉米价格趋降。2, 国储玉米有价无市, 需求疲弱, 成交率维持低位。3, 玉米淀粉价与 2350-2400 元/吨一线企稳, 走货尚可, 部分企业货源紧张, 但市场刚性需求出现萎缩, 预计春节前国内玉米淀粉市场或将盘整运行为主, 涨跌不易。4, 目前玉米与玉米淀粉 1605 合约之间差价由 125 元/吨的差价扩大至 304 元/吨后迅速回落至 140 元/吨附近。这一差价维持在 550 元/吨较为合理。详见 <a href="http://www.jyqh.cn/info_view.jsp?infoId=23336&amp;subId=19&amp;isend=0">http://www.jyqh.cn/info_view.jsp?infoId=23336&amp;subId=19&amp;isend=0</a>

# 金元期货模拟基金

**基金名称：**朗赢进取基金

**基金简介：**朗赢进取基金，初始资金三百万，初始运作日期 2015 年 3 月 3 日。本基金以“基本面投资为主、技术面投资为辅”，建立多标的、分散化投资，盘中以具体情况适时调整资金头寸，力求投资风险有效降低，资金利用率最优化。

**昨日成交汇总：**

合约	买/卖	开/平	成交价	成交手数	平仓盈亏（元）

**今日持仓汇总：**

合约	买/卖	持仓均价	持仓手数	昨日结算价	持仓盈亏（元）
CF1605	卖	11785 元/吨	200 手	11380 元/吨	410000
C1605	卖	1879.333 元/吨	1500 手	1938 元/吨	-850000
CS1605	买	2073 元/吨	1500 手	2127 元/吨	810000

## 基金走势：



尊敬的期货投资者：

您好，2015年3月推出“朗赢模拟基金”以来，取得了超过300%的收益率，获得众多期货投资者的好评。现公司咨询部计划推行朗赢团队咨询服务业务，单一账户最低资金要求20万元起，有意向参与的投资者可与岳晓南取得联系。联系电话：0898-66552032, 13648644126。

## 【免责声明】

- 本策略以基本面分析作为交易方向的依据，是在对现有公开资料的分析后作出的，如未来基本面发生较大的变化，本策略将作相应调整。
- 本策略提及的数据只作理论计算，投资者应当根据实际市场状况调整投资计划、出入场点，同时数据并不代表本策略对期货投资作任何获利保证。
- 本策略所做分析仅代表金元期货有限公司研发团队及分析师个人观点，尽量客观评述和预测市场走势，仅供投资者做入市参考，不做决策依据。本公司及个人不承担依据本报告书交易所导致的任何损失。